



Communiqué de Presse

Lancement de l'AFRICA INBOUND SUMMIT 2024 : une nouvelle Ère pour le Marketing en Afrique débute à Rabat le 1er Octobre 2024

Rabat, le 27 Août 2024

STUDIO BUTTERFLY Casablanca en partenariat avec l'Economie Média Group est ravi d'annoncer le lancement de l'AFRICA INBOUND SUMMIT 2024, qui se tiendra le **1er octobre 2024 à Rabat**. Cet événement innovant dédié aux Stratégies Marketing, Communication, Sales et Digital en Afrique, sensibilisera les entreprises à l'Inbound Marketing 360° à l'ère de l'IA en leur offrant également des insights et outils pratiques.

Mission du Summit : réunir et initier les décideurs, les professionnels et leaders d'opinion opérant en Afrique à l'Inbound Marketing 360° en tant que méthode innovante et efficace pour booster leur croissance.

Grâce aux nouveaux outils numériques et à l'IA, le Summit transformera les règles du jeu des fonctions de la vente, du marketing, de la communication et du digital.

Pourquoi aujourd'hui ? En 2024, l'Afrique émerge comme l'un des marchés les plus prometteurs et en pleine expansion. Cependant, de nombreuses entreprises sur le continent continuent de s'appuyer sur des méthodes de marketing traditionnel, souvent coûteuses et moins efficaces. Dans ce contexte, l'Inbound Marketing constitue une solution incontournable pour attirer des clients qualifiés et réduire les coûts de la publicité jusqu'à 62%.

Pourquoi Rabat ? Rabat, en tant que Capitale du Maroc, représente un carrefour stratégique entre l'Afrique et l'Europe. Choisir Rabat pour cet événement souligne l'importance croissante du Maroc comme hub régional pour les affaires et le marketing en Afrique. La ville offre un cadre idéal pour les échanges et le networking entre professionnels.

Points Forts de l'AFRICA INBOUND SUMMIT 2024 :

- Vous découvrirez de nouveaux challenges marketing et commerciaux à l'ère de l'IA
- Vous approfondirez une stratégie innovante : l'Inbound Marketing 360°
- Vous partagerez des Success Stories africaines
- Vous échangerez avec des leaders africains et internationaux
- Vous créerez des liens professionnels qualifiés durables

Intervenant d'Honneur :

Pr Laurent MARUANI, LifeLong Emeritus Professor, HEC Paris.

Pr Maruani est LifeLong Emeritus Professor à HEC Paris et Academic Director de l'Executive Master en Marketing, Data et Business Development à HEC Paris. Il est également Affiliate Professor à l'Université Mohammed VI Polytechnique, Africa Business School au Maroc, et conseiller spécial auprès de dirigeants de groupes leaders mondiaux. Membre de l'American Marketing Association et du Comité de Direction de l'International Journal of Marketing Education, **il apportera son expertise sur l'impact de l'Inbound Marketing 360° à l'ère de l'IA sur les fonctions Marketing, Sales, Communication et Digital.**

Laurent Maruani a une carrière marquée par son enseignement à l'international et ses contributions à des missions économiques d'intérêt public. Expert dans divers secteurs comme l'énergie, la santé, et les médias, il est également membre de la chaire entrepreneurs CCIP/HEC et éditeur régulier dans le quotidien La Croix ainsi qu'à XERFI. Officier dans l'Ordre National du Mérite et Chevalier de la Légion d'Honneur, il est reconnu pour ses recherches sur "la diversité dans l'entrepreneuriat" ainsi que "les marchés et les droits de l'homme".

Inscriptions :

Les inscriptions sont ouvertes dès maintenant. Réservez votre place en visitant <https://africainboundsummit.com/>

À PROPOS DE L'ORGANISATRICE :

Jihane ROUDIAS diplômée d'HEC Paris et fondatrice de STUDIO BUTTERFLY Casablanca, a introduit l'Inbound Marketing 360° au Maroc en 2018.

STUDIO BUTTERFLY se distingue comme un acteur innovant et avant-gardiste dans le domaine de l'Inbound Marketing 360°, avec des bureaux à Paris et Casablanca. En collaboration avec STUDIO BUTTERFLY Paris, Gabriel SZAPIRO — pionnier de l'Inbound Marketing 360° en France et auteur primé —, et l'Economie Media Group, nous avons réuni des experts internationaux et africains pour offrir des insights précieux sur l'Inbound Marketing 360° à l'ère de l'IA lors de l'AFRICA INBOUND SUMMIT 2024.

Jihane ROUDIAS a pris l'initiative de créer un évènement unique pour stimuler l'expansion économique des entreprises en Afrique, en proposant des solutions innovantes adaptées aux défis actuels du marketing.



PROGRAMME DE L'AFRICA INBOUND SUMMIT 2024 :

09H00 - 09H30 : Discours d'ouverture

09H30 - 10H45 : **SESSION 1 - PANORAMA INBOUND 360° : l'Inbound Marketing et la Creator Economy dans le monde et en Afrique**

11H00 - 12H15 : **SESSION D'HONNEUR - INBOUND 360° : impact sur les fonctions Marketing, Communication, Sales et Digital à l'ère de l'IA**

13H30 - 14H45 : **SESSION 3 - INBOUND 360° : 5 cultures pour une stratégie gagnante en Afrique**

15H00 - 16H15 : **SESSION 4 - INBOUND 360°... c'est vendre !**

16H30 - 17H45 : **SESSION 5 - INBOUND 360°: des Business Cases aux échanges Nord-Sud et Sud-Sud**

17H45 - 18H15 : Discours de Clôture et Perspectives

18H15- 20H00 : Cocktail et Réseautage

CONTACT PRESSE :

Jihane ROUDIAS

Directrice Générale

STUDIO BUTTERFLY Casablanca

Casa Marina Business Center. Tour Crystal 1. 10ème étage.

Email : jroudias@studiobutterfly.fr

Cell: +212 (0) 6 64 50 36 18 / +212(0) 6 60 29 50 02 /Office: +212 (0)5 22 64 16 12

<https://studiobutterflycasablanca.com/>

ORGANISATEURS



**STUDIO
BUTTERFLY**

CASABLANCA

*L'Inbound Marketing
en tête!*

l'ECONOMIE
International

MARDI

1ER OCTOBRE

8H30-18H00

RABAT

Pour la première fois en Afrique, découvrez les innovations
INBOUND 360°, Branding, IA et leur impact sur
vos fonctions Marketing, Sales, Communication et Digital



AFRICA INBOUND SUMMIT 2024

UN RASSEMBLEMENT
d'Excellence

- Networking exclusif
- Inspirations et meilleures pratiques
- Opportunités de collaborations qualifiées

Infos et Inscriptions :

africainboundsummit.com ou contact@africainboundsummit.com ou +212 6 60 29 50 02

